

Le salon de l'agriculture 2019 a ouvert ses portes ce samedi 23 février, vous pourrez y rencontrer Naomi Martino et Clémence Thirouin-Bonfils, deux jeunes agricultrices que nous accompagnons.

C'est l'occasion de vous partager plus en détail notre engagement et nos convictions sur la pertinence du design en agriculture.



L'agriculture est un univers qui nous tient particulièrement à cœur car à l'origine d'une partie des matériaux avec lesquels nous dessinons et que nous interrogeons au quotidien.

En plein bouleversement, l'agriculture est appelée à reprendre plus encore possession de ses sols mais surtout à mieux communiquer ses engagements pour une alimentation et des paysages vivants.

Dans cette dynamique, de plus en plus d'agriculteurs souhaitent retrouver un contact direct avec le consommateur final. Plusieurs options s'offrent à eux :

- Accueil à la ferme
- Visite des cultures et élevages
- Transformation sur site
- Vente des produits bruts et/ou transformés en direct

À travers tous ces nouveaux sujets, nous les accompagnons dans la transition et la mise en place de nouveaux outils. Nous faisons résonner un dessin nourri de leur histoire, en cohérence avec leur modèle économique.

Nous les aidons à mieux se raconter et mettre en valeur leurs « pépites ».

S'engage alors souvent un accompagnement global :

[Positionnement de la marque](#) - [Identité de marque](#) - [Définition des produits](#) - [Processus de transformation \(recettes et mise au point des laboratoires éventuels\)](#) - [Packaging](#) - [Communication](#) - [Design des espaces de vente /retail](#) - [Design des visites éventuelles des fermes ou accueil du public.](#)

Augustus, des chips de légumes du Vexin Normand



Clémence Thirouin-Bonfils désirait retrouver du lien avec ceux pour lesquels elle cultive au quotidien. Elle crée alors Augustus et propose aujourd'hui des chips de légumes cultivés et cuisinés à la ferme. Germ-Studio est intervenu de manière transversale afin de procurer les outils nécessaires pour donner naissance à cette marque.

[Plus d'informations...](#)



Naomi Martino, Chocolats et Cacao de Guadeloupe



Engagée à faire briller son île natale la Guadeloupe, c'est tout d'abord par les saveurs qu'elle a trouvés son mode d'expression. Aujourd'hui c'est toute une filière cacao qu'elle remonte avec énergie et passion, en travaillant pour la mémoire de son île et des Antilles.

Un positionnement initial a permis la prise de recul nécessaire pour exprimer une démarche intuitive et viscérale. Ont suivi la création de l'identité graphique, la création de produits et spécialités ainsi que le concept de boutique.

[Plus d'informations...](#)

